

[CHI È AGIPRESS](#) [SERVIZI OFFERTI](#) [DOVE SIAMO](#) [CONTATTI](#) [MAPPA DEL SITO](#)

Cerca...



[Home](#) / [Attualità](#) / [Tecnologia](#) /

Formazione e lavoro per accelerare il processo digitale fuori e dentro le imprese, la startup innovativa AcademyQue

Formazione e lavoro per accelerare il processo digitale fuori e dentro le imprese, la startup innovativa AcademyQue

Mercoledì, 17 Marzo 2021 16:08 Scritto da [Davide Lacangellera](#) [dimensione font](#) - +



Formazione e lavoro per accelerare il processo digitale fuori e dentro le imprese, la nuova startup innovativa AcademyQue

Publicato in [Tecnologia](#)

Letto 520 volte

[Stampa](#)

[Email](#)

Metodo scrum, test psicoattitudinali e piattaforma di e-learning intelligente al centro dell'apprendimento della Business School nata per aiutare giovani laureati, manager e imprenditori.

(AGIPRESS) - Una startup innovativa che coniuga formazione e lavoro per accelerare il processo digitale fuori e dentro le imprese. E' **AcademyQue**, nata da remoto nell'agosto

Vota questo articolo

(2 Voti)

Etichettato sotto

*AcademyQue,
innovazione, tecnologia,
Digitale, imprese,*



Davide Lacangellera

2020, con sede a Milano, e che si inserisce nel panorama della formazione come la **prima Business School italiana** che unisce trasformazione digitale e lavoro partendo proprio dalla valorizzazione delle persone. “Adattarsi alla realtà in continua evoluzione è un processo che devono compiere i giovani, ma soprattutto le imprese, a partire dagli imprenditori, dai manager e dai professionisti, per acquisire tutte quelle nozioni digitali specifiche che permettano a chiunque di misurare i KPI e quelle metriche digitali spesso a loro sconosciute, che risultano invece essere oggi fondamentali per definire una efficace strategia aziendale e per saper cambiare strada quando serve”, spiega **Andrea Ciofani, fondatore di AcademyQue**, startup italiana che porta in sé l’esempio di come l’ingegno e la creatività di professionisti, unita a quella di giovani e talentuosi, non sia stata intaccata dal virus. Impiegato in passato nel campo dell’ICT, ma da sempre appassionato di marketing digitale, dalle continue richieste di amici e colleghi su quale fosse la strada migliore per ripensare il proprio business con il digitale, Andrea Ciofani ha avuto l’intuizione di far confluire consigli e strategie nella Business School da lui fondata, in collaborazione con Gaudibilia, agenzia Web & Digital Marketing certificata e Gold partner HubSpot e Radar Consulting, società italiana leader nella ricerca e nella selezione di profili specializzati.

Dai neolaureati ai liberi professionisti fino alle figure manageriali già inserite in realtà imprenditoriali, AcademyQue ha deciso di fare la propria parte promuovendo corsi intensivi, che vanno dai 4 ai 6 mesi e fruibili in modalità blended, con formazione in live streaming, workshop e webinar on demand, per sviluppare in autonomia competenze trasversali, aumentare le competenze digitali e permettere a chiunque di accelerare il processo digitale in azienda, mantenendo sempre aggiornato il proprio profilo per essere competitivi nel mercato digitale. L’azienda ha creato, attraverso la piattaforma di e-learning, un sistema aperto e flessibile, che trova spazio nel campo dell’innovazione grazie all’algoritmo di machine learning, dotato di intelligenza artificiale, utilizzato per rilevare gli ambiti di miglioramento degli studenti attraverso il superamento di quiz psicoattitudinali, sviluppati dallo psicologo clinico Fabio Montebruno, che realizza i test con un approccio in grado di raccogliere anche tendenze e flessioni personali, così da essere utili a migliorare le competenze del candidato e orientarlo successivamente verso il percorso professionale più adatto. “Crediamo che cambiare un processo in azienda significa prima di tutto dare valore alle persone. Il digitale porta un avanzamento culturale e sociale che permette a chiunque di far crescere il proprio profilo e la propria leadership anche in settori in cui il digitale era prima impensabile: ambiti come il finanziario, l’amministrativo, le risorse umane, l’advertising e il turismo, per esempio”, continua Andrea Ciofani. AGIPRESS

Ultima modifica ilMercoledì, 17 Marzo 2021 16:37

Tweet

Consiglia 13

Condividi