

Nasce AcademyQue, startup innovativa per accelerare il processo digitale fuori e dentro le imprese

Di **Redazione** - 20 Marzo 2021



Startup virtuale nata totalmente da remoto per **accelerare la digitalizzazione** di giovani neolaureati, manager e imprenditori, anche in settori in cui il digitale era prima impensabile

In uno scenario in cui il digitale sta assumendo un'importanza crescente per la società, sempre più persone si sono trovate a fare i conti con **la mancanza di competenze e strumenti per essere al passo con la sfida digitale** in corso. Come far fiorire un terreno come quello dell'Italia attuale, in cui c'è bisogno di ripensare una nuova economia che colmi il gap tra competenze e lavoro, per crearne una "digitale" più dinamica e al passo con la modernità?

"Chi è escluso dal digitale – per scelta o per caso fortuito – ne perde i vantaggi. Adattarsi alla realtà in continua evoluzione è un processo che devono compiere i giovani, ma soprattutto le imprese, a partire dagli imprenditori, dai manager e dai professionisti, per acquisire tutte quelle nozioni digitali specifiche che permettano a chiunque di misurare i KPI e quelle metriche digitali spesso a loro sconosciute, che risultano invece essere oggi fondamentali per definire una efficace strategia aziendale e per saper cambiare strada quando serve", spiega **Andrea Ciofani** (nella foto), fondatore di **AcademyQue** (www.academyque.com), **startup italiana** che porta in sé l'esempio di come l'ingegno e la creatività di professionisti, unita a quella di giovani e talentuosi, non sia stata intaccata dal virus.

Impiegato in passato nel campo dell'ICT, ma da sempre appassionato di marketing digitale, dalle continue richieste di amici e colleghi su quale fosse la strada migliore per ripensare il proprio business con il digitale, Andrea Ciofani ha avuto l'intuizione di far confluire consigli e strategie nella Business School da lui fondata, in collaborazione con **Gaudibilia** (www.gaudibilia.it), agenzia Web & Digital Marketing certificata e Gold partner HubSpot e **Radar Consulting** (www.radar-consulting.it), società italiana leader nella ricerca e nella selezione di profili specializzati.

Innovazione e persone al centro della strategia di AcademyQue

Nata da remoto nell'agosto 2020, ma con sede a Milano, **AcademyQue** si inserisce nel panorama della formazione come la prima Business School italiana che unisce trasformazione digitale e lavoro partendo proprio dalla valorizzazione delle persone.

Dai neolaureati ai liberi professionisti fino alle figure manageriali già inserite in realtà imprenditoriali, AcademyQue ha deciso di fare la propria parte promuovendo **corsi intensivi, che vanno dai 4 ai 6 mesi e fruibili in modalità blended**, con formazione in live streaming, workshop e webinar on demand, per sviluppare in autonomia competenze trasversali, aumentare le competenze digitali e permettere a chiunque di accelerare il processo digitale in azienda, mantenendo sempre aggiornato il proprio profilo per essere competitivi nel mercato digitale.

Metodo scrum, test psicoattitudinali e piattaforma di e-learning intelligente al centro dell'apprendimento di AcademyQue

L'azienda ha creato, attraverso la **piattaforma di e-learning**, un sistema aperto e flessibile, che trova spazio nel campo dell'innovazione grazie all'algoritmo di **machine learning**, dotato di **intelligenza artificiale**, utilizzato per rilevare gli ambiti di miglioramento degli studenti attraverso il superamento di **quiz psicoattitudinali**, sviluppati dallo psicologo clinico **Fabio Montebruno**, che realizza i test con un approccio in grado di raccogliere anche tendenze e flessioni personali, così da essere utili a migliorare le competenze del candidato e orientarlo successivamente verso il percorso professionale più adatto.

"Crediamo che cambiare un processo in azienda significa prima di tutto dare valore alle persone. Il digitale porta un avanzamento culturale e sociale che permette a chiunque di far crescere il proprio profilo e la propria leadership anche in settori in cui il digitale era prima impensabile: ambiti come il finanziario, l'amministrativo, le risorse umane, l'advertising e il turismo, per esempio", continua **Andrea Ciofani**.

Il nuovo mercato del lavoro: competenze digitali e collegamento formazione lavoro come trend in crescita nel 2021

Non è un caso che tra le figure più richieste dal mercato del lavoro, in Italia, ci siano quelle legate alle professioni digitali. Secondo i dati di una recente indagine pubblicata dall'osservatorio digitale di **Excelsior Unioncamere**, sistema informativo per l'occupazione e la formazione, il report aggiornato a febbraio 2021 mostra come **il fabbisogno di professioni digitali** nel settore ammonti a **circa 23.200 unità in Italia**. Delle risorse emerse dal report, emerge una problematica più che attuale, cioè quella di avere, da parte delle aziende, risorse sufficientemente specializzate per ricoprire queste nuove posizioni. Tuttavia, se guardiamo a chi si candida, piuttosto a chi cerca candidati, il report conferma un'altro trend odierno, che si traduce con la carenza di laureati a fronte di un **surplus di diplomati** che tuttavia **non sono sufficientemente preparati** per ricoprire le altre posizioni. Una risposta a questa soluzione si trova nella **formazione post laurea e nei master di specializzazione**, insieme alla formazione in azienda.

In questo, il **Master in Digital Marketing** promosso da AcademyQue, in partenza da aprile 2021, viene in aiuto anche a chi, pur volendo accettare le sfide del digitale, non sa bene né come né da dove iniziare. Tra i corsi, l'offerta della Business School virtuale si divide in **Master e Micromaster**, percorsi formativi intensivi pensati per approfondire una serie di competenze digitali o tecnologiche, oggi distintive nel mercato del lavoro. I Master di AcademyQue toccano più aree di specializzazione per acquisire competenze in e-commerce management, risorse umane, digital e social media recruiting, social media management, Amministrazione, Finanza e Controllo di Gestione, Digital Marketing e Advertising per il Turismo. I Master consentono di ottenere gli **OBI – Open Badges Infrastructure**, certificati dallo standard tecnologico aperto, definiti dalla Mozilla Foundation, e usati già da più di quattordicimila organizzazioni in tutto il mondo per identificare, valorizzare, raccogliere e raccontare le competenze delle persone. La **garanzia di uno stage in azienda**, tra le oltre 50 realtà partner, è un'altra delle prerogative scelte dalla di AcademyQue: a chiusura di uno o più Master, inoltre, gli studenti hanno la possibilità di essere seguiti per altri sei mesi, fino al loro inserimento in azienda, attraverso un **programma di coaching** che permette ai futuri candidati di selezionare la realtà più in linea con il proprio profilo, con il supporto di docenti ed esperti.

Redazione