

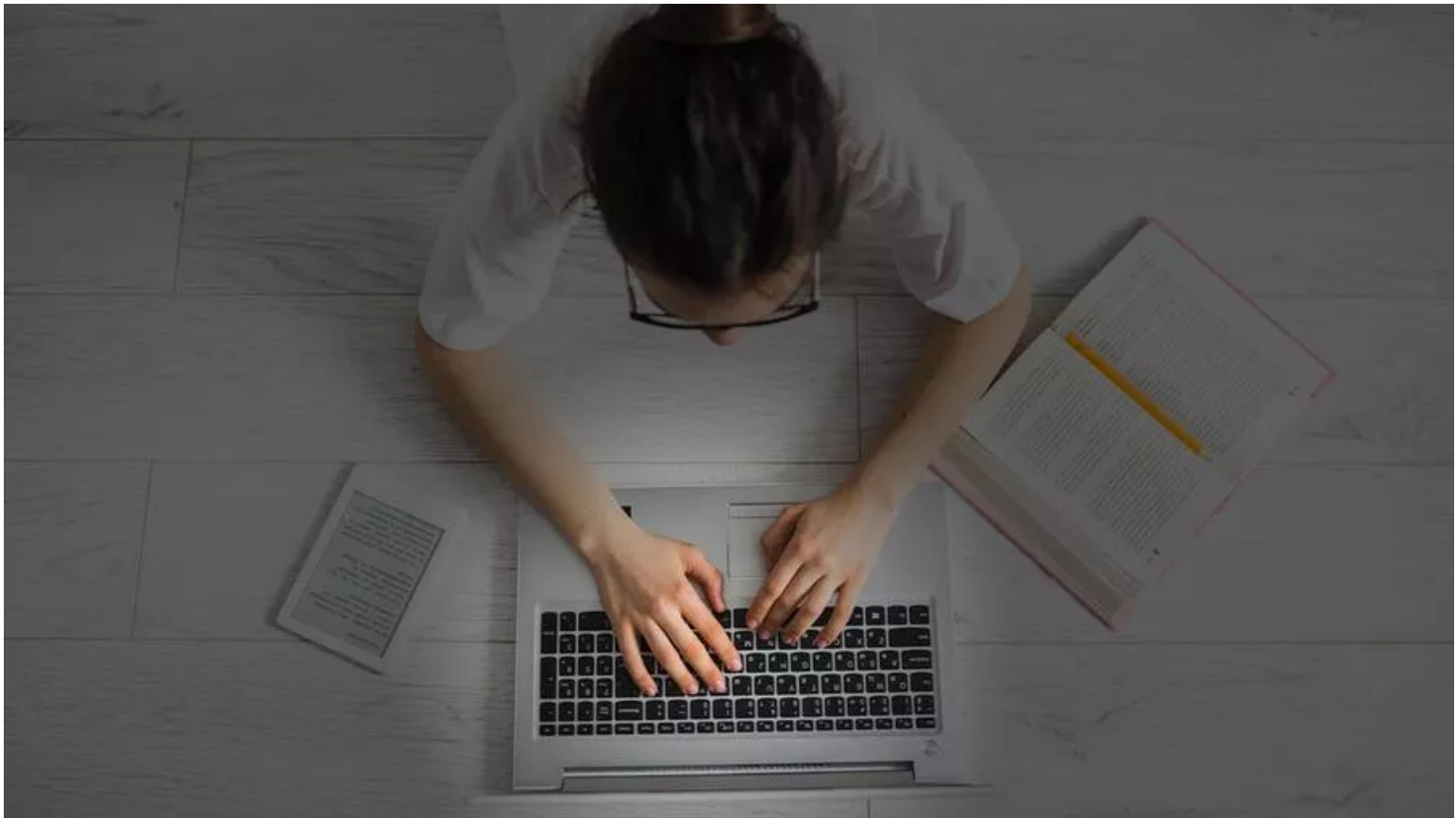
TECNOLOGIA



TECNOLOGIA / NEWS

AcademyQue, Business School digitale tra competenze umane e intelligenza artificiale

La scuola offre corsi dai 4 ai 6 mesi, fruibili in modalità blended, mescolando formazione in live streaming, workshop e webinar on demand



LUCA INDEMINI

PUBBLICATO IL
28 Marzo 2021



Una recente indagine di [Excelsior Unioncamere](#) mostra come **il fabbisogno di professioni digitali** in Italia ammonti a **circa 23.200 unità**. E dal lato delle risorse, evidenzia una carenza di profili sufficientemente preparati. È dunque necessario colmare questo gap, da un lato per imprimere un'accelerazione allo sviluppo digitale del paese, dall'altro per offrire nuove opportunità ai giovani che si affacciano sul mondo del lavoro.

È con questo obiettivo che è nata la startup innovativa [AcademyQue](#), fondata da Andrea Ciofani, in collaborazione con l'agenzia Web & Digital Marketing [Gaudibilia](#) e la [società Radar Consulting](#). La Business School digitale propone corsi dai 4 ai 6 mesi, fruibili in modalità blended, mescolando formazione in live streaming, workshop e webinar on demand. La piattaforma di e-learning dispone di un algoritmo di machine learning, che permette di individuare gli ambiti di miglioramento degli studenti, attraverso una serie di quiz psicoattitudinali, sviluppati dallo psicologo clinico Fabio Montebruno. Dall'unione tra l'approccio umano e l'intelligenza artificiale nasce un modello in grado di individuare le competenze professionali da migliorare e orientare il candidato verso il percorso professionale a lui più consono.

L'offerta di AcademyQue, che prende il via da aprile, si divide in [Master](#) e [Micromaster](#), percorsi formativi intensivi pensati per approfondire competenze digitali o tecnologiche specifiche. Niente attestati di frequenza al termine dei corsi, sostituiti dagli OBI – Open Budes Infrastructure, certificati dallo standard tecnologico aperto, definiti dalla Mozilla Foundation, in grado di certificare puntualmente le competenze acquisite dal candidato.

 [SEGNALA UN ERRORE IN QUESTO ARTICOLO](#)

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Argomenti

[Tecnologia](#)

[Professioni Digitali](#)

[Intelligenza Artificiale](#)

Scrivi alla redazione

[Pubblicità](#)
[Dati Societari](#)
[Contatti](#)
[Cookie Policy](#)
[Privacy](#)
[Sede](#)
[Codice Etico](#)

GNN - GEDI gruppo editoriale S.p.A.
Codice Fiscale 06598550587
Piva 01578251009