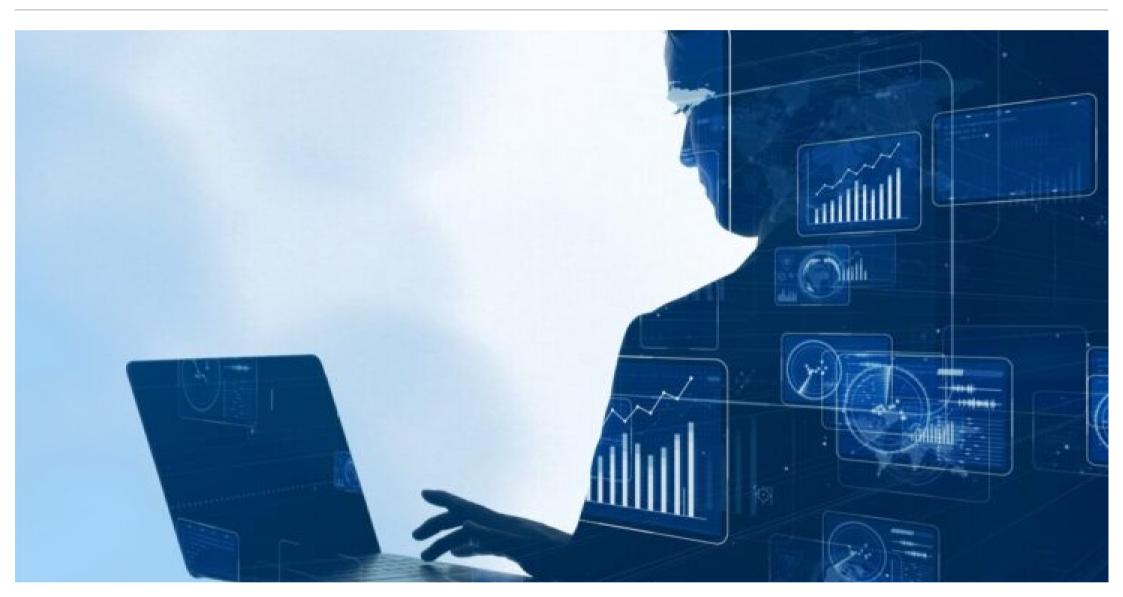
# IMPRESA, formazione e lavoro. AcademyQue, la nuova startup innovativa che coniuga i due aspetti per accelerare il processo digitale fuori e dentro l'universo imprenditoriale

Metodo «scrum», test psicoattitudinali e piattaforma di e-learning intelligente al centro dell'apprendimento della Business School nata per aiutare giovani laureati, manager e imprenditori

<u>IMPRESE</u>

18 Marzo 2021



AcademyQue ha all'attivo oltre cinquanta partnership in continua crescita, per attivare tirocini post-master e dare la possibilità agli studenti di essere seguiti prima e dopo la formazione da esperti e docenti per favorire l'inserimento in azienda. In uno scenario in cui il digitale sta assumendo un'importanza crescente per la società, sempre più persone si sono trovate a fare i conti con la mancanza di competenze e strumenti per essere al passo con la sfida digitale in corso.

Come far fiorire un terreno come quello dell'Italia attuale, in cui c'è bisogno di ripensare una nuova economia che colmi il gap tra competenze e lavoro, per crearne una "digitale" più dinamica e al passo con la modernità?

#### Chi è escluso dal digitale

«Chi è escluso dal digitale, per scelta o per caso fortuito, ne perde i vantaggi. Adattarsi alla realtà in continua evoluzione è un processo che devono compiere i giovani, ma soprattutto le imprese, a partire dagli imprenditori, dai manager e dai professionisti, per acquisire tutte quelle nozioni digitali specifiche che permettano a chiunque di misurare i KPI e quelle metriche digitali spesso a loro sconosciute, che risultano invece essere oggi fondamentali per definire una efficace strategia aziendale e per saper cambiare strada quando serve», spiega Andrea Ciofani, fondatore di AcademyQue (www.academyque.com), start up italiana che porta in sé l'esempio di come l'ingegno e la creatività di professionisti, unita a quella di giovani e talentuosi, non sia stata intaccata dal virus.

Impiegato in passato nel campo dell'ICT, ma da sempre appassionato di marketing digitale, dalle continue richieste di amici e colleghi su quale fosse la strada migliore per ripensare il proprio business con il digitale, Andrea Ciofani ha avuto l'intuizione di far confluire consigli e strategie nella Business School da lui fondata, in collaborazione con Gaudibilia (www.gaudibilia.it), agenzia Web & Digital Marketing certificata e Gold partner HubSpot e Radar Consulting (www.radar-consulting.it), società italiana leader nella ricerca e nella selezione di profili specializzati.

Nata da remoto nell'agosto 2020, ma con sede a Milano, AcademyQue si inserisce nel panorama della formazione come la prima business school italiana che unisce trasformazione digitale e lavoro partendo proprio dalla valorizzazione delle persone.

Dai neolaureati ai liberi professionisti fino alle figure manageriali già inserite in realtà imprenditoriali, AcademyQue ha deciso di fare la propria parte promuovendo corsi intensivi, che vanno dai quatro ai sei mesi e fruibili in modalità *blended*, con formazione in live streaming, workshop e webinar *on demand*, per sviluppare in autonomia competenze trasversali, aumentare le competenze digitali e permettere a chiunque di accelerare il processo digitale in azienda, mantenendo sempre aggiornato il proprio profilo per essere competitivi nel mercato digitale.

#### Metodo scrum, test psicoattitudinali e piattaforma di e-learning

L'azienda ha creato, attraverso la piattaforma di e-learning, un sistema aperto e flessibile, che trova spazio nel campo dell'innovazione grazie all'algoritmo di machine learning, dotato di intelligenza artificiale, utilizzato per rilevare gli ambiti di miglioramento degli studenti attraverso il superamento di quiz psicoattitudinali, sviluppati dallo psicologo clinico Fabio Montebruno, che realizza i test con un approccio in grado di raccogliere anche tendenze e flessioni personali, così da essere utili a migliorare le competenze del candidato e orientarlo successivamente verso il percorso professionale più adatto.

«Crediamo che cambiare un processo in azienda significa prima di tutto dare valore alle persone. Il digitale porta un avanzamento culturale e sociale che permette a chiunque di far crescere il proprio profilo e la propria leadership anche in settori in cui il digitale era prima impensabile: ambiti come il finanziario, l'amministrativo, le risorse umane, l'advertising e il turismo, per esempio», proegue Ciofani.

#### Il nuovo mercato del lavoro, competenze digitali e collegamento formazione lavoro: un trend in crescita nel 2021

Non è un caso che tra le figure più richieste dal mercato del lavoro, in Italia, ci siano quelle legate alle professioni digitali.

Secondo i dati di una recente indagine pubblicata dall'osservatorio digitale di Excelsior Unioncamere, sistema informativo per l'occupazione e la formazione, il report aggiornato a febbraio 2021 mostra come il fabbisogno di professioni digitali nel settore ammonti a circa 23.200 unità in Italia.

Delle risorse emerse dal report, emerge una problematica più che attuale, cioè quella di avere, da parte delle aziende, risorse sufficientemente specializzate per ricoprire queste nuove posizioni.

Tuttavia, se guardiamo a chi si candida, piuttosto a chi cerca candidati, il report conferma un altro trend odierno, che si traduce con la carenza di laureati a fronte di un surplus di diplomati che tuttavia non sono sufficientemente preparati per ricoprire le altre posizioni.

Una risposta a questa soluzione si trova nella formazione post laurea e nei master di specializzazione, insieme alla formazione in azienda.

### Master in Digital Marketing

In questo, il master in Digital Marketing promosso da AcademyQue, in partenza da aprile 2021, viene in aiuto anche a chi, pur volendo accettare le sfide del digitale, non sa bene né come né da dove iniziare.

Tra i corsi, l'offerta della business school virtuale si divide in *master* e *micromaster*, percorsi formativi intensivi pensati per approfondire una serie di competenze digitali o tecnologiche, oggi distintive nel mercato del lavoro.

I master di AcademyQue toccano più aree di specializzazione per acquisire competenze in e-commerce management, risorse umane, digital e social media recruiting, social media management, amministrazione, finanza e controllo di gestione, digital marketing e advertising per il turismo.

I master consentono di ottenere gli OBI (Open Badges Infrastructure), certificati dallo standard tecnologico aperto, definiti dalla Mozilla Foundation, e usati già da più di quattordicimila organizzazioni in tutto il mondo per identificare, valorizzare, raccogliere e raccontare le competenze delle persone.

La garanzia di uno stage in azienda, tra le oltre cinquanta realtà partner, è un'altra delle prerogative scelte dalla di AcademyQue: a chiusura di uno o più master, inoltre, gli studenti hanno la possibilità di essere seguiti per altri sei mesi, fino al loro inserimento in azienda, attraverso un programma di *coaching* che permette ai futuri candidati di selezionare la realtà più in linea con il proprio profilo, con il supporto di docenti ed esperti.

### AcademyQue

AcademyQue nasce dall'unione di due realtà:, Radar Consulting, scuola di management leader nel settore della formazione in aula e GAUDiBiLiA, partner tecnologico leader nel settore nel digital marketing.

Riconosciuta come startup innovativa dall'alto valore tecnologico, AcademyQue si inserisce nel panorama della formazione come la prima business school che coniuga aggiornamento professionale e lavoro per formare leader nel mercato digitale dalla forte mentalità imprenditoriale, in grado di progettare e attuare strategie innovative, con l'obiettivo di migliorare le prestazioni sociali ed economiche delle organizzazioni.

# Condividi:



<u>Learning</u>



Imprese, Start up:



## **ECONOMIA**



6 Aprile 2021

ECONOMIA, governance globale. Il G20 e il «sano egoismo» insito nella vaccinazione di massa mondiale

6 Aprile 2021

ECONOMIA, Robert Mundell. L'economista premio Nobel si è spento in Italia all'età di ottantotto anni

1 Aprile 2021

ECONOMIA, finanza etica. Perché l'Europa fatica a centrare l'obiettivo di una finanza sostenibile

1 Aprile 2021

ECONOMIA, finanza. doValue, approvazione del progetto di bilancio 2020

30 Marzo 2021

ECONOMIA, Btp Futura. Al via dal 19 al 23 aprile la terza emissione a sostegno della ripresa economica post Covid-19 e della campagna di vaccinazioni. Durata di sedici anni e un doppio premio fedeltà

POLITICA



24 Marzo 2021

ECONOMIA, Governo Draghi. Tra discontinuità rispetto al recente passato e «trucchetti aritmetici» l'esecutivo in carica gioca la carta della «decretazione di sostegno»

23 Marzo 2021

AUTOMOTIVE, Italia. Benamati (Commissione Attività produttive della Camera) a FORUMAutoMotive: «Il settore entri a far parte del Piano nazionale ripresa e resilienza»

11 Marzo 2021

CULTURA, crisi e criticità. Veneto in protesta: il mondo della cultura unito scrive a Zaia e alla Giunta regionale chiedendo una riforma strutturale e condivisa del settore

26 Febbraio 2021

POLITICA, Governo Draghi. Passa il decreto «mille proroghe» col primo voto di fiducia al neonato esecutivo

23 Febbraio 2021

<u>DIFESA, armamenti. Golfo Persico, le esportazioni delle industrie italiane al vaglio del Parlamento: le armi negate a Riyadh e quelle autorizzate a Doha</u>

CONFLITTI



3 Aprile 2021

LIBIA, ricostruzione. Imprese italiane: si riparla dei lavori di completamento dell'aeroporto internazionale di Tripoli

30 Marzo 2021

MALI, guerra. Bombardamento francese su un villaggio: colpita una festa di matrimonio, ventidue morti

28 Marzo 2021

MOZAMBICO, guerriglia islamista, al-Shabaab semina morte e distruzione a Cabo Delgado

25 Marzo 2021

LIBIA, conflitto. Bengasi, assassinato Mahmoud al-Werfalli: capo di una milizia fedele ad Haftar, era ricercato dalla Corte penale internazionale

18 Marzo 2021

LIBIA, idrocarburi. Nuovo governo a Tripoli: secondo FederPetroli Italia «forse a breve ripresa totale attività Oil & Gas italiane» ESTERI



6 Aprile 2021

LIBIA, visita di Draghi. Nel suo primo viaggio ufficiale all'estero in questa veste, il Presidente del Consiglio ha incontrato a Tripoli il nuovo premier libico

3 Aprile 2021

MEDIO ORIENTE, processo di pace. I sauditi rinverrebbero «enormi benefici» per la stabilità regionale da un legame con lo Stato ebraico

3 Aprile 2021

LIBIA, ricostruzione. Imprese italiane: si riparla dei lavori di completamento dell'aeroporto internazionale di Tripoli

3 Aprile 2021

CINA-TAIWAN. Gli aerei da combattimento cinesi volano sull'isola mentre Pechino firma un accordo commerciale con l'Iran

28 Marzo 2021

STRATEGIA, Comprehensive Strategic Partnership. Cina e Iran stipulano un patto di cooperazione venticinquennale



+

Privacy - Termini

+

## Privacy & Cookie Policy | Contatti

Direttore testata online: Gianluca Scagnetti

@2009-2018 Insidertrend.it

