



La Nuvola del Lavoro

di Corriere - @Corriereit

Andrea e il pallino della “qualità della vita”

26 APRILE 2021 | di Iolanda Barera



Il tempo stimato per la lettura di questo post è di 6 minuti.

Alzi la mano chi, dopo anni di full immersion nel lavoro, non ha avuto qualche tentazione di mollare tutto. Per avere un po' più tempo per la propria vita. Andrea Ciofani, l'ha fatto. A 38 anni ha lasciato una carriera e un'azienda che gli avevano dato molte soddisfazioni, ma l'avevano allontanato da casa. Da buon manager però l'ha fatto con in mente un piano per il suo futuro. Anzi due.

Ma cominciamo dall'inizio. Andrea è un “ragazzo” del '73, padre poliziotto e mamma casalinga, come molti della sua età punta sull'informatica, per lui è anche una grande

passione, che ha voglia di mettere in pratica. “Ho abbandonato gli studi perché in quegli anni l’università formava di più sulla matematica che sull’informatica” racconta.

Il suo primo lavoro è in un’azienda che produceva telefonini. Il secondo è in Saes Getters, una società che produce i getters: componenti utilizzati per la tecnologia del vuoto e per la produzione di gas ad alta purezza. “Uno dei primi grandi gruppi italiani ad essere quotato al Nasdaq” sottolinea. E lì fa una carriera bella e veloce: prima dei trent’anni è già chief operation officer. Ma fa anche altro: è appassionato di vela e con un amico fonda Ilmarinaio.com, che diventa la prima azienda di e-commerce in Italia nel settore della nautica. “Mi ero avvicinato per ragioni ludiche all’e-commerce” spiega.

Nel frattempo si sposa e ha due figli. Li vede nel weekend: quando non è in giro per il mondo per la sua attività fa il pendolare tra Milano, dove lavora, e l’Abruzzo, dove vive la sua famiglia. A un certo punto dice basta: “Nei primi anni di vita dei miei due figli, li ho visti veramente poco. E questa è la ragione per la quale nel 2010 ho deciso di dare un taglio alla mia carriera aziendale”. Esce dall’azienda (decisione concordata) subito dopo aver terminato un progetto di implementazione di Oracle applications come ERP di gruppo. E parte quasi in contemporanea con due “piani” molto diversi tra loro. Il primo è aprire un agriturismo in Abruzzo dove ospitare le persone per le vacanze, farle mangiare bene e vivere nella natura. “Il 50% delle spese le ho finanziate io direttamente sapendo che era un investimento sulla vita. Per la parte rimanente abbiamo fatto un mutuo con la banca e abbiamo terminato di pagarlo per intero cinque anni dopo”. Nasce così il Timo, in provincia di L’Aquila, dove oggi si coltivano anche frutti di bosco, si allevano api per produrre miele e si crescono erbe officinali biologiche. Ed è un’attività che funziona: “E’ entrato a reddito già dal 2017” conferma Andrea.

Il secondo piano è un’azienda di sviluppo software, che avvia con un amico. “In un anno abbiamo raggiunto 30 dipendenti” spiega Andrea (che nel frattempo riesce pure a laurearsi in psicologia). E’ un’avventura che per lui termina nel 2018 quando ne cede le quote per focalizzarsi su digital transformation e digital marketing e creare una web agency per la comunicazione digitale, GAUDiBiLiA. Il passo successivo? Aiutare gli imprenditori ad acquisire competenze nel digitale: prende forma l’idea di mettere in piedi una business & technology school per promuovere sia dentro l’azienda che verso i suoi clienti la cultura del digitale. E così nell’agosto 2020 inaugura [AcademyQue](#), a cui collaborano la sua agenzia marketing e la società di ricerca e gestione del personale Radar Consulting. Non si fa bloccare dalla pandemia: “La scuola si autofinanzia, ha raggiunto il break even in un mese e mezzo, e continuiamo ad assumere” aggiunge Andrea, che ai dipendenti dà bonus in viaggio e, soprattutto, la possibilità di vivere dove preferiscono: “Non mi importa da dove lavorano, purché siano a meno di due ore dal nostro fuso orario”.

Articoli correlati:

- [Io torno al Sud / «Con l’e-commerce nuova vita...](#)
- [Giovanni, che aiuta le piccole imprese con i servizi...](#)
- [Laura, dalla filologia alla consulenza SEO](#)
- [“Da manager a blogger di successo”](#)
- [Shampora, i prodotti per capelli personalizzati](#)