



Aziende Nasce AcademyQue, la nuova startup innovativa che coniuga formazione e lavoro

Metodo scrum, test psicoattitudinali e piattaforma di e-learning intelligente al centro dell'apprendimento della Business School nata per aiutare giovani laureati, manager e imprenditori

Si chiama AcademyQue ed è una nuova startup che coniuga formazione e lavoro. Ha all'attivo oltre 50 partnership, in continua crescita, per attivare tirocini post-master e dare la possibilità agli studenti di essere seguiti prima e dopo la formazione da esperti e docenti per favorire l'inserimento in azienda. In uno scenario in cui il digitale sta assumendo un'importanza crescente per la società, sempre più persone si sono trovate a fare i conti con la mancanza di competenze e strumenti per essere al passo con la sfida digitale in corso.

Come far fiorire un terreno come quello dell'Italia attuale, in cui c'è bisogno di ripensare una nuova economia che colmi il gap tra competenze e lavoro, per creare una "digitale" più dinamica e al passo con la modernità? "Chi è escluso dal digitale – per scelta o per caso fortuito – ne perde i vantaggi. Adattarsi alla realtà in continua evoluzione è un processo che devono compiere i giovani, ma soprattutto le imprese, a partire dagli imprenditori, dai manager e dai professionisti, per acquisire tutte quelle nozioni digitali specifiche che permettano a chiunque di misurare i KPI e quelle metriche digitali spesso a loro sconosciute, che risultano invece essere oggi fondamentali per definire una efficace strategia aziendale e per saper cambiare strada quando serve", spiega Andrea Ciofani, fondatore di AcademyQue (www.academyque.com), startup italiana che porta in sé l'esempio di come l'ingegno e la

creatività di professionisti, unita a quella di giovani e talentuosi, non sia stata intaccata dal virus. Impiegato in passato nel campo dell'Ict, ma da sempre appassionato di marketing digitale, dalle continue richieste di amici e colleghi su quale fosse la strada migliore per ripensare il proprio business con il digitale, Andrea Ciofani ha avuto l'intuizione di far confluire consigli e strategie nella Business School da lui fondata, in collaborazione con Gaudibilia (www.gaudibilia.it), agenzia Web & Digital Marketing certificata e Gold partner HubSpot e Radar Consulting (www.radarconsulting.it), società italiana leader nella ricerca e nella selezione di profili specializzati.



ANDREA CIOFANI

digitale e lavoro partendo proprio dalla valorizzazione delle persone. Dai neolaureati ai liberi professionisti fino alle figure manageriali già inserite in realtà imprenditoriali, AcademyQue ha deciso di fare la propria parte promuovendo corsi intensivi, che vanno dai quattro ai sei mesi e fruibili in modalità blended, con formazione in live streaming, workshop e webinar on demand, per sviluppare in autonomia competenze trasversali, aumentare le competenze digitali e permettere a chiunque di accelerare il processo digitale in azienda, mantenendo sempre aggiornato il proprio profilo per essere competitivi nel mercato digitale.

FOCUS SULLE PERSONE

Nata da remoto nell'agosto 2020, ma con sede a Milano, AcademyQue si inserisce nel panorama della formazione come la prima Business School italiana che unisce trasformazione



CONTENT WRITING, TRANSCREATION & COMMUNICATION PROJECTS

WORDCOUNT - Agenzia di Servizi Editoriali, Linguistici e di Comunicazione.

Creare un dialogo e una collaborazione per i tuoi progetti, online e offline. Traduzione | Localizzazione | Scrittura Creativa | Ideazione e Produzione Progetti Editoriali e di Marketing | Consulenza Linguistica e di Comunicazione | Supporto Relazioni Pubbliche

Come possiamo aiutarti?!

Stay in touch by email: wordcount@tutanota.com or Social Media @wordcount_eu

O se preferisci chiamaci: +44 (0) 7429 557 353

Ci trovi anche su WhatsApp.

www.wordcount.eu

